

2020-2026年中国家电行业 分析与市场年度调研报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2020-2026年中国家电行业分析与市场年度调研报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202008/179630.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

国内的经销商通常把家电分为黑电（黑色家电）和白电（白色家电）两种。白色家电的来源，白色家电最早是指白色的家电产品，由于家庭里会有许多的电器存在，而这些家电大都体积庞大，早期消费者在购买家电时喜欢选用看起来不突兀的白色，就算家电被做得多彩多姿，还是有很多人都称家电产品为白色家电。同样的道理黑色家电是指黑色的家电产品，由于早期电视采用珑管技术最外面有一圈黑色的边缘，黑褐色的外壳最不容易让消费者产生视觉反差。黑电产品是指带给人们娱乐、休闲，而白电产品则是减轻人们的劳动强度（如洗衣机、部分厨房电器）、改善生活环境提高物质生活水平（如空调器、电冰箱等）。从其工作原理和核心零部件来区分黑白电也是可以的，黑电更多的是通过电子元器件、电路板等，而白电更多的是通过电机将电能转换为热能、动能进行工作的。近年来，各类家电产品也出现了互相渗透交融的现象，比如网络家电，带液晶电视的冰箱等。供给家庭衣食住行使用之途的各种大小电器的统称。2018年上半年国内家电品牌市场占有率

中企顾问网发布的《2020-2026年中国家电行业分析与市场年度调研报告》共八章。首先介绍了中国家电行业市场发展环境、家电整体运行态势等，接着分析了中国家电行业市场运行的现状，然后介绍了家电市场竞争格局。随后，报告对家电做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国家电行业发展趋势与投资预测。您若想对家电产业有个系统的了解或者想投资中国家电行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。 报告目录：

第一章 行业视点

1.1 行业投资要点

1.2 报告研究思路

第二章 家电行业概念界定及产业链分析

2.1 家电行业定义及分类

2.1.1 家电行业定义

2.1.2 家电行业分类

2.2 家电行业特点及模式

2.2.1 家电行业发展优势

2.2.2 家电行业发展特征

2.2.3 家电行业盈利模式

2.3 行业产业链分析

2.3.1 行业产业链介绍

2.3.2 上下游行业影响

第三章 家电行业发展状况分析

3.1 国外家电行业发展分析

3.1.1 全球市场格局

3.1.2 产品研发进展

3.1.3 国外经验借鉴

3.1.4 市场需求预测

3.2 中国家电行业规模结构

3.2.1 行业经济规模

3.2.2 贸易状况分析

3.2.3 区域布局状况

3.3 中国家电行业供需状况

3.3.1 行业供给状况

3.3.2 行业需求状况

3.4 中国家电行业竞争结构分析2017年我国三大电商渠道家电销售情况

3.4.1 进退出壁垒分析

3.4.2 上游供应商分析

3.4.3 下游渠道商分析

3.4.4 潜在竞争者进入

3.4.5 替代品威胁

3.4.6 现有竞争者

3.5 中国家电行业区域格局

3.5.1 环渤海地区

3.5.2 长三角地区

3.5.3 珠三角地区

3.5.4 区域发展对比

3.5.5 地区发展动态

第四章 中国家电行业市场趋势及前景预测

4.1 行业发展机遇分析

4.1.1 政策机遇

4.1.2 市场机遇

4.1.3 贸易机遇

4.1.4 消费机遇

4.2 行业发展趋势分析

4.2.1 行业发展趋势

4.2.2 产品发展方向

4.2.3 企业发展方向

4.2.4 技术发展趋势

4.3 “十三五”家电行业前景预测分析

4.3.1 行业影响因素

4.3.2 市场规模预测

第五章 家电行业确定型投资机会评估

5.1 互联网电视行业

5.1.1 市场发展状况

5.1.2 竞争格局分析

5.1.3 龙头企业分析

5.1.4 行业盈利性分析

5.1.5 市场空间分析

5.1.6 投资风险分析

5.1.7 投资策略建议

5.2 厨房家电行业

5.2.1 市场发展状况

5.2.2 竞争格局分析

5.2.3 龙头企业分析

5.2.4 行业盈利性分析

5.2.5 市场空间分析

5.2.6 投资风险分析

5.2.7 投资策略建议

5.3 小家电行业

5.3.1 市场发展状况

5.3.2 竞争格局分析

5.3.3 龙头企业分析

5.3.4 行业盈利性分析

5.3.5 市场空间分析

5.3.6 投资风险分析

5.3.7 投资策略建议

第六章 中国家电行业风险型投资机会评估

6.1 净水器行业

6.1.1 市场发展状况

6.1.2 市场发展规模

6.1.3 竞争格局分析

6.1.4 龙头企业分析

6.1.5 主要商业模式

6.1.6 行业盈利性分析

6.1.7 市场空间预测

6.1.8 投资风险分析

6.1.9 投资策略建议

6.2 空气净化器行业

6.2.1 市场发展状况

6.2.2 竞争格局分析

6.2.3 龙头企业分析

6.2.4 行业盈利性分析

6.2.5 行业支撑因素

6.2.6 市场空间分析

6.2.7 投资风险分析

6.2.8 投资策略建议

6.3 家电清洗维护行业

6.3.1 市场发展状况

- 6.3.2 竞争格局分析
- 6.3.3 行业盈利性分析
- 6.3.4 市场空间分析
- 6.3.5 投资风险分析
- 6.3.6 投资策略建议

第七章 中国家电行业未来型投资机会评估

- 7.1 智能家电行业
 - 7.1.1 市场发展状况
 - 7.1.2 竞争格局分析
 - 7.1.3 龙头企业分析
 - 7.1.4 行业盈利性分析
 - 7.1.5 市场空间分析
 - 7.1.6 投资风险分析
 - 7.1.7 投资策略建议
- 7.2 清洁机器人行业
 - 7.2.1 市场发展状况
 - 7.2.2 竞争格局分析
 - 7.2.3 龙头企业分析
 - 7.2.4 行业盈利性分析
 - 7.2.5 市场空间分析
 - 7.2.6 投资风险分析
 - 7.2.7 投资策略建议

第八章 中国家电行业投资壁垒及风险预警

- 8.1 家电行业投资壁垒
 - 8.1.1 政策壁垒
 - 8.1.2 资金壁垒
 - 8.1.3 技术壁垒
 - 8.1.4 贸易壁垒
 - 8.1.5 地域壁垒
- 8.2 家电行业投资外部风险预警

- 8.2.1 政策风险
- 8.2.2 原料风险
- 8.2.3 环保风险
- 8.2.4 产业链风险
- 8.2.5 关联产业风险
- 8.3 家电行业投资内部风险预警
 - 8.3.1 技术风险
 - 8.3.2 价格风险
 - 8.3.3 竞争风险
 - 8.3.4 盈利风险
 - 8.3.5 人才风险
 - 8.3.6 违约风险

图表目录：

- 图表1 家电行业产业链
- 图表2 LG twinwash洗衣机
- 图表3 2012-2018年中国主要白色家电产量统计表
- 图表4 2012-2018年中国家电行业毛利率同比增幅
- 图表5 2018年中国家电细分产品出口占比
- 图表6 我国家电产业集群位置分布情况
- 图表7 2012-2014年主要家电产品出货与零售监测预测
- 图表8 家电产品发展方向
- 图表9 2020-2026年中国家用电器制造行业收入预测
- 图表10 2020-2026年中国家用电器制造行业利润总额预测
- 图表11 DVB、IPTV、OTT对比
- 图表12 2013-2018年互联网电视销售与销售渗透率
- 图表13 2013-2018年互联网电视存量及其增速
- 图表14 2013-2018年互联网电视与OTT盒子销量变化

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202008/179630.html>